

LATVIJAS
PASĀKUMU
FORUMS



WWW.PASAKUMUFORUMS.LV



KĀDĒĻ UZŅĒMUMI SPONSORĒ?

ĻENA FERSTERE
Zīmolu aktivizācijas aģentūras
vadītāja un līdzīpašniece

SPONSOR 
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



Kādēļ zīmoli izvēlas sponsorēt pasākumus?

- Tiešais kontakts ar mērķauditoriju.
- Pozitīva publicitāte.
- Vieta produkta popularizēšanai.
- Pievieno zīmolam emocijas.
- Veido reputāciju.




JA ZĪMOLS BŪTU CILVĒKS,
VAI JŪS BŪTU DRAUGI?

- ✓ Positivus festivāls
- ✓ Summersound festivāls
- ✓ Lattelecom Rīgas maratons
- ✓ Rīga 2014
- ✓ Staro Rīga
- ✓ Latvijas Mūzikas ierakstu Gada balva
- ✓ Rīgas velomaratons
- ✓ Latvijas riteņbraucēju Vienības brauciens

SPONSOR 
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



 Latvenergo

Nordea 

lattelecom

Ibuprofen®

ERGO

Coca-Cola

Laima 1870

Ray-Ban

 elko®

GENUINE SINCE 1937

FOOD
UNION

TELE2



GALACTICO™

DNB

NOKIA



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Izstrādājot sponsorēšanas stratēģiju vai zīmolu aktivizāciju, balstām to uz “WIN-WIN-WIN” formulu, kas nosaka, ka ieguvējiem no sponsorēšanas jābūt trim:

- + NOTIKUMAM
- + APMEKLĒTĀJAM
- + ZĪMOLAM

 WIN

 WIN

 WIN

- ! Zīmola aktivizācija atbilst zīmola vērtībām un kalpo mārketinga mērķiem.
- ! Zīmola aktivizācija uzrunā pasākuma auditoriju viņiem saprotamā valodā un iesaista aktivitātēs, nodrošinot iespēju nodot zīmola pieredzi.
- ! Aktivizācija ir mērķauditorijas un zīmola tikšanās vieta un arī iemesls.



Zīmolu aktivizācija ir vērsta uz pasākuma mērķauditoriju.

Izstrādājot zīmola aktivizāciju, iejūtamies pasākuma apmeklētāju ādā un mēģinām izprast, kas viņus uzrunātu konkrētajā pasākumā, vai tiks apmierinātas apmeklētāja pamatvajadzības, kas būs noderīgs un kas būs patiesi interesants.

WIN – WIN - WIN



SPONSORĒŠANA UN ZĪMOLA AKTIVIZĀCIJA

PIEMĒRI



ERGO velonovietne

Lielākajos 2014. gada pasākumos ERGO piedāvāja iespēju novietot savu velosipēdu bezmaksas apsargātā un apdrošinātā velo novietnē.

Izvēlētie pasākumi – Nordea Rīgas maratons, Lec Saulīte, Pasaules Koru olimpiāde, Kings of Leon koncerts, Piena Fests.

Kopā ERGO velo novietnēs tika novietoti 1654 velosipēdi.

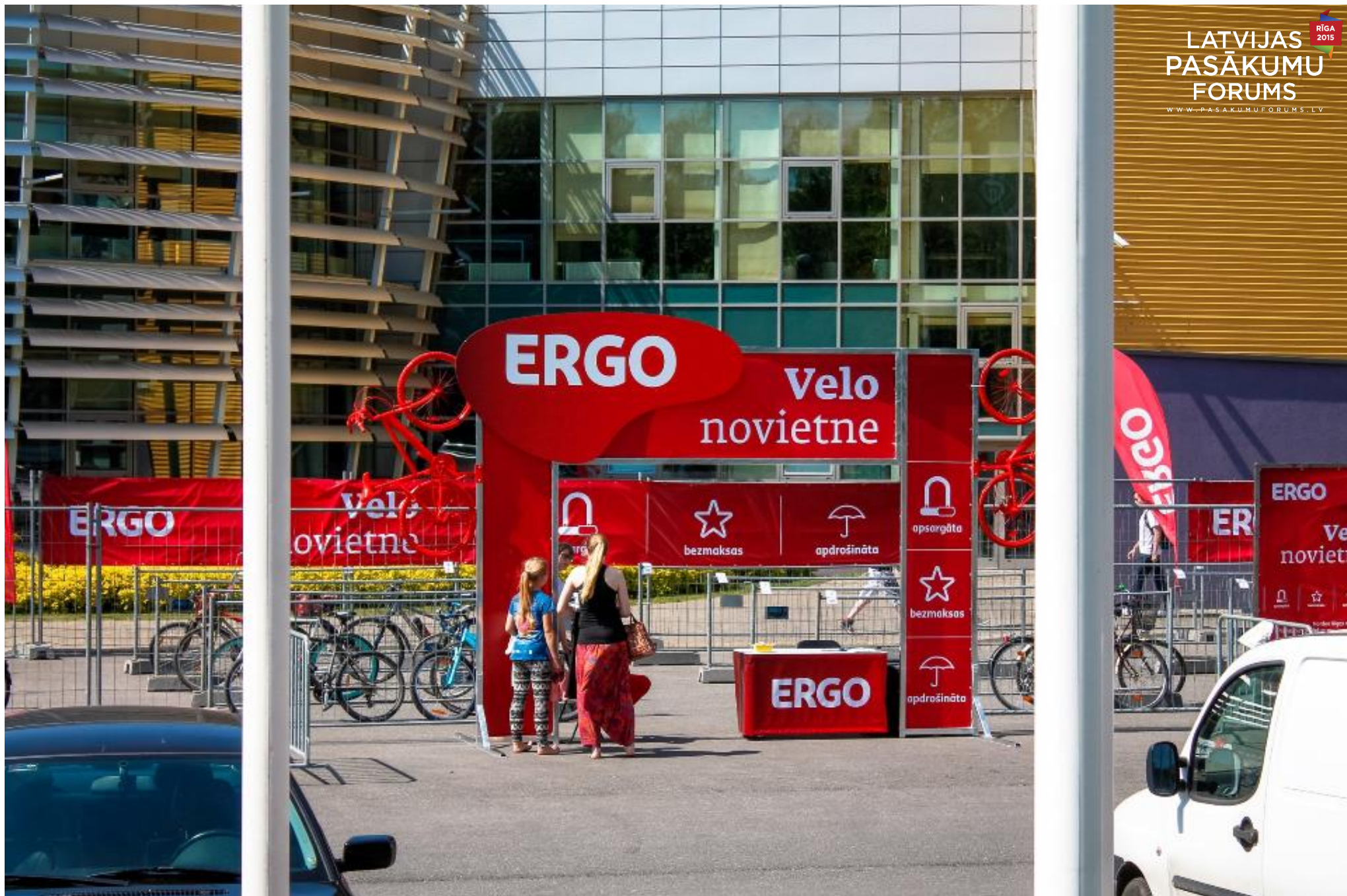




ERGO VELO NOVIETNE



ERGO VELO NOVIETNE



ERGO VELO NOVIETNE

ERGO

Velo novietne

LATVIJAS
PASĀKUMU
FORUMS
WWW.PASAKUMUFORUMS.LV

RĪGA
2015



apsargāta



pukšas



apdrošināta

ERGO VELO NOVIETNE

SPONSOR 
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



ERGO VELO NOVIETNE

SPONSOR
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



ERGO VELO NOVIETNE



ERGO VELO NOVIETNE



ERGO VELO NOVIETNE

SPONSOR
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



ERGO VELO NOVIETNE



ERGO VELO NOVIETNE



ERGO VELO NOVIETNE

SPONSOR
ZIMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



ERGO VELO NOVIETNE



IBUMETIN PREL

Lattelecom Rīgas maratons

- Aktivizācija - Ibumetin Prel masāžas zona.
- 10 masieri, kas pēc distances masē 21 km un 42 km skrējējus.
- Dāvanā - Ibumetin Prel plāksteris.

REZULTĀTI:

- Precīzi sasniegta tiešā produkta mērķauditorija - sportisti un izveidots kontakts.
- Vairāk kā 400 kvalitatīvi kontakti masāžas zonas ietvaros.



IBUMETIN PREL @ LATTELECOM RĪGAS MARATONS

SPONSOR 
ZIMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



IBUMETIN PREL @ LATTELECOM RĪGAS MARATONS



IBUMETIN BURBUĻFUBOLS

POSITIVUS UN SUMMERSOUND

Ibumetin burbuļfutbola dalībnieki spēlē futbolu ietērpti īpašos aizsargtērpos.

Ibumetin PREL plāksteri palīdz pret sāpēm, kas radušās traumu gadījumos un sportā. Aktivitātes koncepts – futbola spēle lielā burbulī, kas rada asociāciju par drošu spēli un produktu, kas pasargās no sāpēm.

Kopā abos festivālos aktivitātē piedalījās aptuveni 3000 cilvēku.



IBUMETIN & POSITIVUS, SUMMERSOUND FESTIVĀLI

SPONSOR 
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



RĪGA
2015
**LATVIJAS
PASĀKUMU
FORUMS**
WWW.PASAKUMUFORUMS.LV



IBUMETIN & POSITIVUS, SUMMERSOUND FESTIVĀLI

SPONSOR 
ZIMOLU
AKTIVIZĀCIJA **KING**



IBUMETIN BURBUĻFUTBOLS



SPONSORS PROJEKTA NOSAUKUMĀ

- + Vislielākā atdeve;
 - + Iespēja ietekmēt projekta attīstību;
 - + Publicitāte bonusā.
-
- Pastāv riski (negadījumi, PR)
 - Dārgākais veids.

Lattelecom Rīgas maratons, Zelta Zivtiņas čempionāts, Mītava Open, SEB MTB maratons, Origo Summer stage, Tuborg Green Night, Tele2 Velomaratons, Nike Riga Run, Samsung Smart Sessions, Rimi bērnu maratons



PRODUKTA POPULARIZĒŠANA

- Ļoti liels iespējamo kontaktu skaits;
- Nopietna konkurence par auditorijas uzmanību;
- Vairāk zīmols nekā pārdošana.



RAY BAN

Positivus festivālā



PRODUKTA PROMO

SPONSOR 
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



SPILVA Positivus festivālā



MAIGU
GARŠU CIENĪTĀJIEM



PRODUKTA PROMO

SPONSOR 
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



MINI COOPER Positivus festivālā

Mini Cooper bija Positivus festivāla oficiālais auto.

Festivāla laikā ikvienam bija iespēja izmēģināt savus spēkus, lai paceltu MINI.

Balstoties uz fizikas principiem, sadarbībā ar ZiNOO centru, tika radīta svira, kas ļāva pacelt īstu auto ikvienam.



MINI COOPER & POSITIVUS

SPONSOR 
ZIMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



MINI COOPER & POSITIVUS

SPONSOR 
ZIMOLU
AKTIVIZÁCIA KING



SAVA SATURA RADĪŠANA

- ☑ Jauns saturs kā prioritāte iekļaujoties pasākumos;
- ☑ Precīzi sasniedz uzstādītos mērķus;
- ☑ Gandrīz pilnībā kontrolējams process un rezultāts.



Alfas Gada Dziesma

Latvijas mūzikas ierakstu
Gada balvā



SAVA SATURA PIEVIENOŠANA

SPONSOR 
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



LATVENERGO Positivus festivāls

Latvenergo aktivitātes Positivus festivālā:

- Lounge zonas, kurās izvietotas elektrības rozetes, kas paredzēts festivāla apmeklētāju vajadzībām;
- Gaismas objektu konkurss 2 mēnešu garumā rezultējas ar pieciem lielformāta gaismas objektiem festivālā.



LATVENERGO & POSITIVUS FESTIVĀLS

SPONSOR
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



RĪGA 2015
LATVIJAS
PASĀKUMU
FORUMS
WWW.PASAKUMUFORUMS.LV



LATVENERGO & POSITIVUS FESTIVĀLS

SPONSOR
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



© Latvenergo

POSITIVUS

LATVENERGO GAISMAS OBJEKTU KONKURSS

Novātkurss: "Tīkšanās vieta - zaļā gaisma"
Autors: Džeina Ešlenda, Zaļā ievēlē
 Darba ideja: Šis ir iekārtots ar arklāstiem, apgaismotām nepietiek, kas ierīcības zaļā gaisma, zaļā signāla simbolizē atvērtību jaunam ceļam, draugiem un sajūtam. Latviešiem ir arī savi nodalījumi. Atklājiet!

Konkursa tēma: Draudzīgi enerģija
 Mūsdienās mēs strādājam pievienotā vērtība gatavos objektos, kas iedrošināt pozitīvu darbu. Plācī labi darbu mēs saņemam 1000 1000 darbu izstrādāt, 9 gadu laikā, kas ir pozitīva enerģija, ir šīs ir ievēlētā sarakstā mēs 100-1000, no kuriem 10 bijuši realizēti darbi.

LATVENERGO ILLUMINATED OBJECT COMPETITION

Title: "Meeting Place - Green Light"
Artist: Džeina Ešlenda, Zaļā ievēlē
Concept: This is a traffic-light with sunlight. It flashes a green light as visitors approach. The green signal symbolizes openness to new paths, friends and feelings. The traffic light also has its secrets. Reveal them!

Competition theme: Friendly energy
 The artists had to create a design proposal for a large illuminated object for the Positivus Festival. The authors of the five best works received EUR 1,000 to make the objects. More than 100 projects have been realized over the 9 years that the competition has been taking place and 10 objects have actually been constructed.

LATVENERGO GAISMAS OBJEKTU KONKURSS

SPONSOR
 ZĪMOLU
 AKTIVIZĀCIJA KING



5 LABĀKIE TIEK ĪSTENOTI
KATRAM DARBAM PIEŠĪROT EUR 1000

LATVENERGO POSITIVUS

SPONSOR 
ZĪMOLU
AKTIVIZĀCIJA KING



PALDIES!