

Eva Juhņēviča

2019. gada 19. marts

Liepāja

Kādreiz :

- Goda viesi un uzraugošās iestādes
- Kontrolētas komunikācijas aktivitātes

**Sociālie mediji ir katalizators
sabiedrības domāšanas un ieradumu
maiņai**

Tagad : **IKVIENS IR ĪPAŠS**

Pasākuma reputācijas aspekts un sabiedrības
viedoklis



Sociālie mediji ir katalizators sabiedrības domāšanas un ieradumu maiņai

IKVIENS IR ĪPAŠS



Ikviens pasākuma apmeklētājs/ dalībnieks
ir pasākuma vēstnesis, bet tomēr...

"... Ir jāsaprot, ka viedokli var izteikt ikviens,
tāpat kā piedāvāt savas idejas, bet konkrētais
darbs jāveic profesionāļiem.."

Ieva Zībārte

Arhitektūras un dizaina kritiķe

liepajniekiem.lv, 2017

*Tad, lūk, ko, draugs, Tu atceries,
Ka ziņas nav kā spieģelis.
Ja viena lieta – notikums,
Un cita – pēc tā ziņojums.*



*Ikviens, kam nodomi nav tīri,
Var palaist kādu preses pīli,
Tāpēc, draudzīn, spried un ņver,
Kas paliešs īt un kas Jev der!*

Pasākuma kvalitāte mūsdienās ir noteicošā

- **Pasākumam nav pēcapstrādes**
- Pasākuma rīkotājs ir atbildīgs par visu un ikvienu
- Pasākuma mūsdienās ir jābūt izcilības paraugam
- Pasākumam visās organizēšanas dimensijās ir jāiestājas par kvalitāti, caurspīdīgumu un atvērtību

Lai iedvesmotu, līderībai ir
liela nozīme, jo Jūs
iestājaties par pasākuma
vīziju un vērtībām

Pārliecība

Drosme

Proaktivitāte

Caurspīdīgums

