

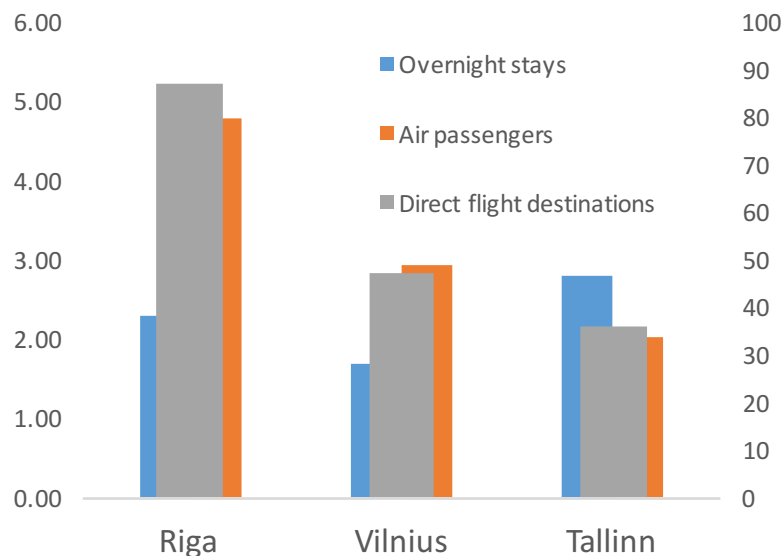


Latvijas kongresu birojs

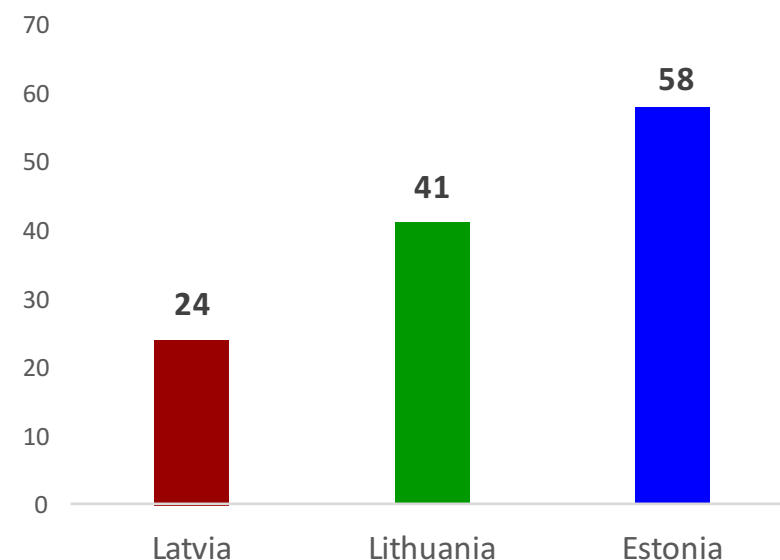
WWW.LATVIACONVENTION.COM

KĀPĒC ?

- Latvijā ir atbilstoša transporta, viesnīcu un norises vietu infrastruktūra, valsts un pašvaldības veic mārketinga darbu – pastāv visi priekšnoteikumi starptautisku kongresu rīkošanai
- Latvijā nav klasiska kongresu biroja, tāpēc netiek veikts aktīvs pārdošanas darbs, kas palīdzētu panāktu kongresu norisi Latvijā
- Rezultātā, pat valstis ar vājāku infrastruktūru, bet aktīvi darbojošos kongresu biroju, spēj piesaistīt vairāk starptautiskus kongresus un pasākumus



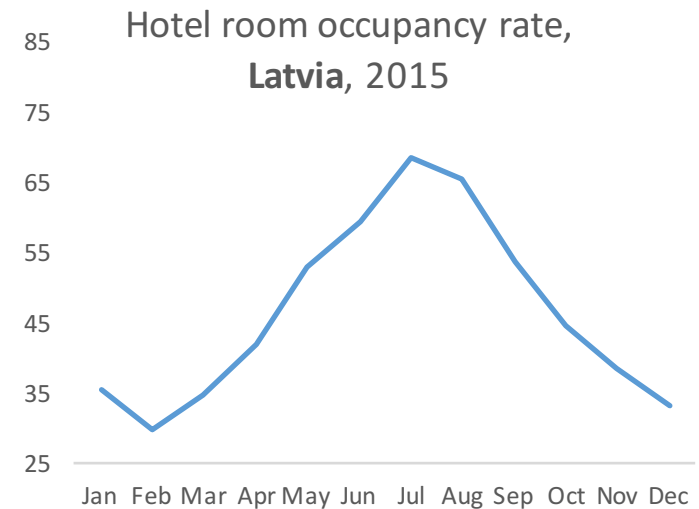
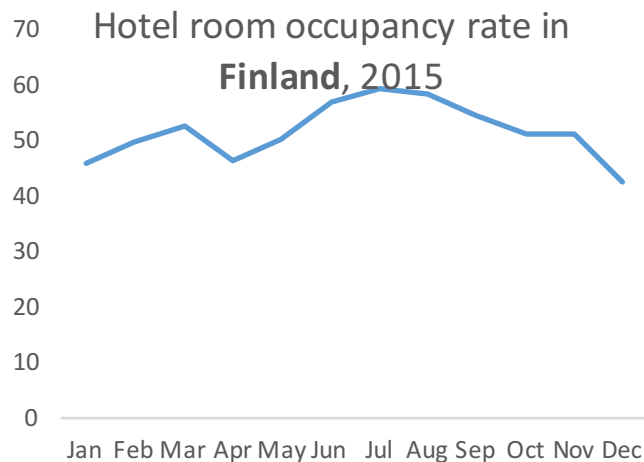
Overnight stays, air passenger numbers and direct flight destinations in Baltic capitals, 2015



Number of international congresses per country, 2014

KĀPĒC ?

- Vidēja lieluma kongress valsts ekonomikā ienes EUR 1,04 milj.
- Valstis ar aktīvu kongresu biroju spēj piesaistīt nozīmīgu pasākumu skaitu tūrisma klusajā sezonā



Latvijas Kongresu birojs

- Latvijas kongresu birojs (Latvia Convention Bureau)
- Dibināts 2016.gada 24.maijā
- Dibinātāji:

DMC kompānijas

- *3K Management*
- *Baltijas Ceļojumu Grupa*
- *Latvia Tours*
- *TAS Baltics*
- *VIA Hansa DMC Riga*

Starptautiskais izstāžu centrs

- *RTU – BT1 (Starptautiskais izstāžu centrs “Ķipsala”)*

Lielākas tūrisma nozarē asociācijas

- *Latvijas Tūrisma Aģentu un operatoru asociācija*
- *Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija*

Latvijas Kongresu biroja mērķis

- Starptautiskā, reģionālā un vietējā mērogā celt Latvijas prestižu
- Parādīt Latviju kā piemērotu vietu starptautisku kongresu un darījumu pasākumu norisei
- Veicināt darījumu tūrisma, starptautisko kongresu un darījumu pasākumu norisi Latvijā.
- Mērķa grupas:
 - starptautiskie kongresi un pasākumi
 - lēmumu pieņēmēji, kuriem ir ietekme uz starptautisku kongresu galamērķu izvēli

Kongresu delegāti

Starptautiskās
asociācijas

Starptautiskās
korporācijas

Starptautiskie
mediji

Starptautiskie kongresi
Korporatīvie pasākumi
Korporatīvās sanāksmes

PCO

Asociācijas

Augstskolas

Zinātniskās inst.

Uzņēmumi

Valsts un pilsētu tēla veidošana un
mārketing

Mārketing un proaktīva pārdošana
starptautisko kongresu piesaistei

Valsts un pilsētu mārketinga organizācijas

Kongresu birojs

DMC

Norises
vietas

Viesnīcas

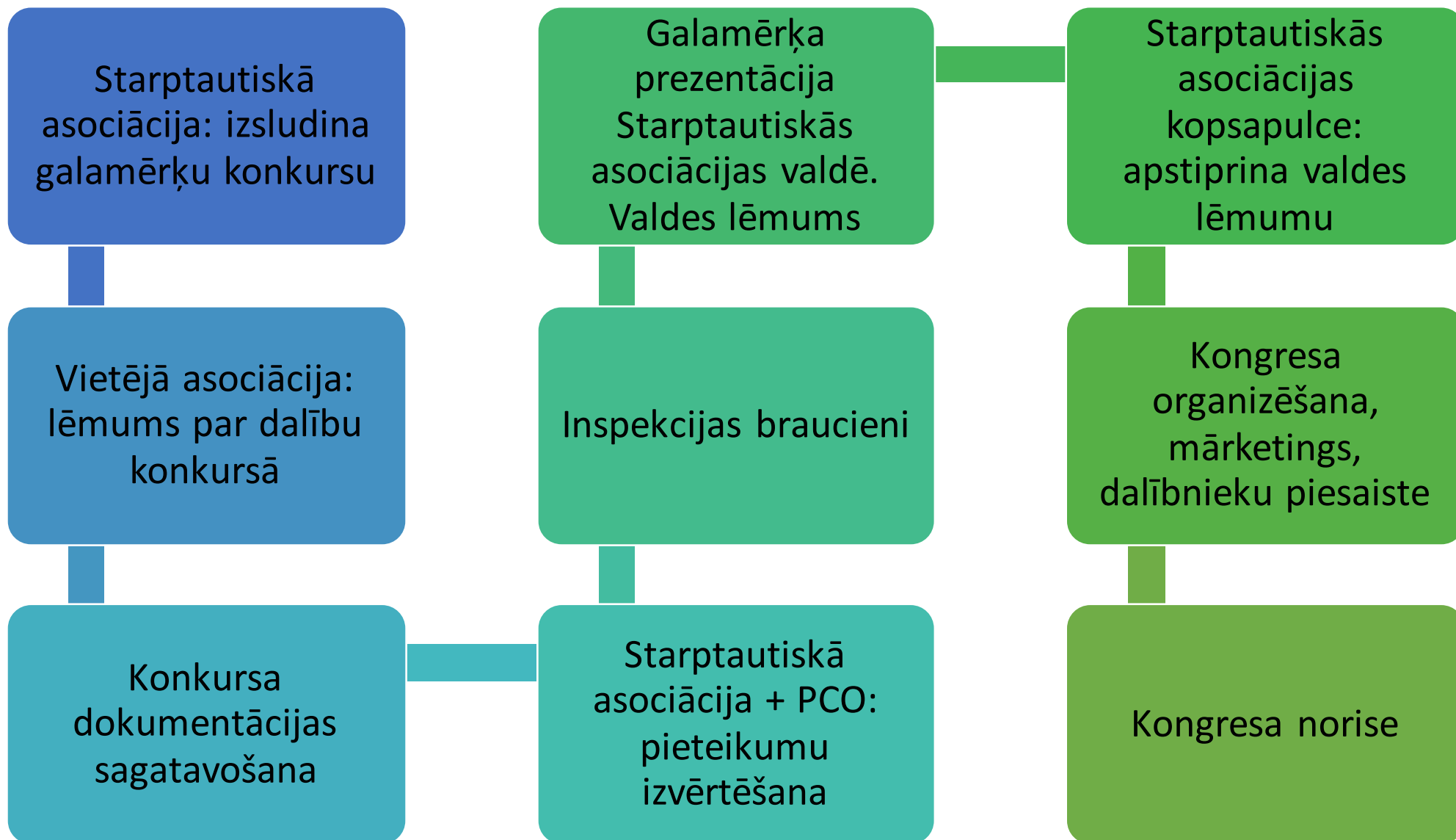
Transporta
uzņēmumi

Ēdināšanas
uzņēmumi

Kultūra un
izklaide

Kongresa piesaistes process: 3-5 gadi

Kongresu birojs veic mārketinga un atbalsta darbības katrā posmā



Atbalsts kongresu rīkotājiem

- Pasākumu plānošana
- Galamērķa inspekcijas braucienu organizēšana
- Atbalsts sociālo programmu izstrādei
- Atbalsts kongresa budžeta mērķu sasniegšanai
- Atbalsts reklāmas materiālu izgatavošanā (sadarbībā ar pašvaldībām)
- Atbalsts partneru un piemērotas pasākumu norises vietas izvēlē
- Atbalsta vēstulju sagatavošana
- Kontaktu veidošana ar vietējo institūciju un Mediju pārstāvjiem
- Palīdzība muitas, loģistikas u.tml. jautājumu kārtošanā

Proaktīvi mārketinga instrumenti darbā Latvijas profesionālajām asociācijām

Darbs ar Latvijas profesionālām asociācijām

- Palīdzēt Latvijas asociācijām, kuras ir pārstāvētas starptautiskās organizācijās, uzaicināt nozares kongresus uz Latviju

Kongresu vēstnieku programma

- Sniegt atbalstu «vēstniekiem» - ievērojamām Latvijas personībām starptautiskajās asociācijās. Pēc ICCA datiem: 70% gadījumu aktīva vēstnieku darbība nodrošina pozitīvu lēmumu par kongresa galamērķi

Kongresu pieteikumu sagatavošana

- Atbalsts Latvijas institūcijām lēmumu procesu izpētē un pieteikumu sagatavošanā, lai iegūtu tiesības rīkot starptautiskus kongresus Latvijā

Galamērķa prezentācijas

- Vizuālo materiālu, prezentāciju sagatavošana & vadīšanā, lai palīdzētu Latvijas asociācijām uzvarēt konkursus par tiesībām rīkot starptautiskus kongresus Latvijā

Kongresu kalendārs Latvijā

- Apkopo visus nozīmīgākos kongresus un darījumu pasākumus Latvijā. Kalpo kā informācijas avots kongresu rīkotājiem lēmumu pieņemšanā.

Kongresu rīkotāju datubāze

- Starptautiskās asociācijas, Latvijas pārstāvji tajās, to rīkotie kongresi, prasības galamērķiem, kongresu norises vietas un rotācija, budžeti, dalības maksas, dalībnieku skaits.

IEGUVUMI PILSĒTĀM

- Konsultācijas par starptautisko kongresu piesaistes iespējām pilsētai
 - Infrastruktūras un pakalpojumu pilnveidošanu
 - Mārketinga un atbalsta pasākumiem kongresu rīkotājiem
- Brošūras un katalogi
- Pilsētu reklāma kongresu biroja mājas lapā
- Pārstāvība starptautiskās izstādēs
- Klientu - kongresu un MICE pakalpojumu sniedzēju datubāze
- Kongresu / konferenču statistikas apkopošana
- Izglītojoši pasākumi nozarei un informācija par infrastruktūras attīstību

IEGUVUMI PROFESIONĀLAJĀM ASOCIĀCIJĀM

- Konsultācijas un atbalsts pieteikumu sagatavošanai konkursos par kongresu piesaisti
- Prezentācijas materiālu sagatavošana
- Brošūras un katalogi
- Klientu - kongresu un MICE pakalpojumu sniedzēju datubāze
- Asociāciju reklāmas Kongresu biroja mājas lapa
- Kongresu / konferenču statistikas apkopošana
- Izglītojoši pasākumi nozarei un informācija par infrastruktūras attīstību

IEGUVUMI UZŅĒMUMIEM

- Kongresu biroja mājas lapa – brīvais portāls pakalpojumu reklāmai
- Brošūras un katalogi
- Klientu - kongresu un MICE pakalpojumu sniedzēju datubāze
- Kongresu / konferenču statistikas apkopošana
- Izglītojoši pasākumi nozarei un informācija par infrastruktūras attīstību
- Dalība Latvijas stendā starptautiskās izstādēs
- Bez maksas konsultācijas par dalību konkursos par kongresu rīkošanu/ BIDu sagatavošanu

Rezultātu varam sasniegt KOPĀ

Latvia  Convention
Bureau

