

HIBRĪDPASĀKUMI

MĀRCIS GULBIS

Nemot vērā C-19 situāciju...

Cilvēki nevar pulcēties un pasākumu organizatoriem ir uzdevums atrast veidus kā sasniegt iecerēto auditoriju, ievērojot drošības noteikumus



Hibrīd pasākumu rašanās

Skatīšanās klātienē

Skatīšanās attālināti

Satura ietekmēšana

Līdzdarbošanās pasākumā virtuāli

Kas ir hibrīdpasākumi?

Hibrīdpasākums ir notikums, kurā pateicoties tehnoloģiskajiem risinājumiem gan klātienē, gan tiešsaistes auditorijai vienlaikus ir iespēja pieredzēt vienu un to pašu saturu. Pasākuma tiešsaistes un dzīvā auditorija var mijiedarboties ar runātājiem un citiem dalībniekiem, vienlaikus kopīgi piedzīvojot pasākumu.

Atšķirība - virtuāls / hibrīds?

virtuāls pasākums

hibrīd pasākums

- Pasākumu apmeklē tikai virtuālā formātā - attālināti

- Pasākumu apmeklē gan klātienē, gan virtuāli

Auditorija:

- Gatava patērēt produktu
- Tehniski zinoša / lietotnes pārvaldoša
- Iesaistīties griboša

Hibrīdpasākumu priekšrocības

- Lielāka auditorijas sasniedzamība (reach)
- Lielāka apmeklētība
- Lielāka auditorijas iesaiste
- Samazinātas izmaksas organizatoram un apmeklētājam
- Iegūstami vērtīgi dati un statistika
- Lielākas variācijas iespējas

Hibrīd pasākuma iespējas

- Personalizēts saturs
- Videozvani tīklošanai (networking)
- Virtuālās ekskursijas
- Dalībnieku profili
- Virtuāla reklāmu izvietojšanas platforma
- Jautājumu anketas
- Datu apmaiņas iespēja
- Iepriekš sagatavots saturs
- Pasākumu ieraksti

VAI HIBRĪDPASĀKUMS VAR BŪT KULTŪRAS PASĀKUMS?

TIEKAMIES LATVIJAS PASĀKUMU FORUMA HIBRĪDPASĀKUMĀ PAR HIBRĪDPASĀKUMIEM