



Ilgtspējīgi pasākumi nākotnes izaicinājums.

JOLANTA BORĪTE



KAS?

- Ilgspējīgs – tāds, kas spēj pastāvēt, norisināties samērā ilgu laika posmu
- Ilgtspējīgs – tāds, kas spēj sev radīt apstākļus ilgstošai, līdzsvarotai pašattīstībai
- Ilgtspējīga attīstība – esošās sabiedrības rīcība un nākotnes sabiedrības izveide

- SOCIĀLS - kopienas lepnums un saliedētība
- EKONOMISKS lielāks tūristu skaits, pilsētu attīstība, atdzīvošanās
- VIDES – izglītošana par enerģijas izmantojumu, atkritumiem, klimata pārmaiņām



ASPEKTI/K
ĀPĒC?



PĒTĪJUMS

- 50 % maksātu augstāku cenu par biļeti lai samazinātu ietekmi uz vidi
- 71% dotos uz pasākumu ar sabiedrisko transportu ja maksa par to būtu iekļauta biļetes cenā
- 80% jūtas atbildīgi par atkritumu samazināšanu pasākumos
- 86% izmantotu atkritumu šķirošanu pasākuma teritorijā
- 43% mainījuši savu uzvedību zaļo pasākumu ietekmē

Ilgtspējīgas attīstības principi

Ierobežot
ietekmi uz
vidi

Samazināt
neatjaunoja
mo resursu
patēriņu,
palielināt
atjaunojamo
resursu
izmantošanu

Saudzēt un
aizsargāt
dabu

Veicināt
ekonomisko
izaugsmi -
dzīves
kvalitāti

Pārvaldība

LATVIJAS
PASĀKUMU
FORUMS

WWW.PASAKUMUFORUMS.LV



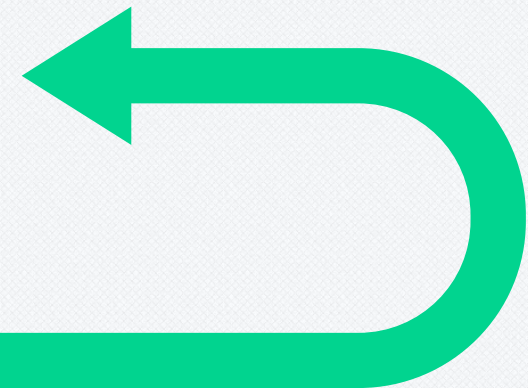
3 SOĻI



2009



2011



2014



RĪGA | 2014
PARTNERIS



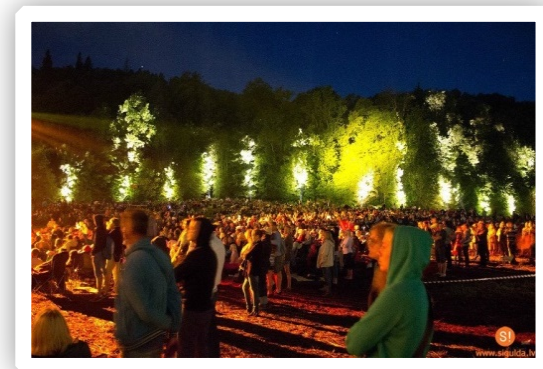
LATVIJAS
PASĀKUMU
FORUMS
WWW.PASAKUMUFORUMS.LV





SOĻI

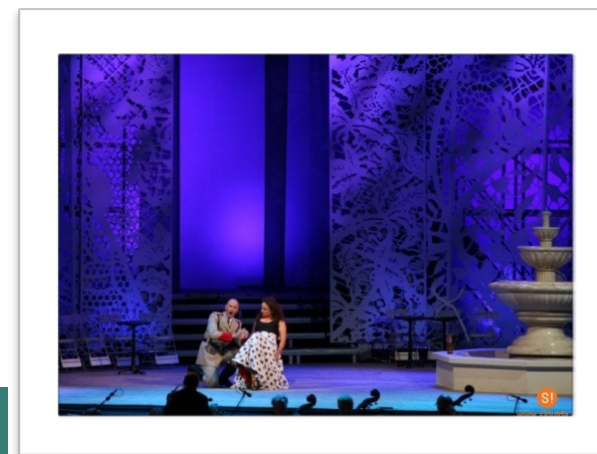
- Kultūras pasākumi kā informācijas platformas, lai mainītu domāšanu pasākuma apmeklētājiem
- Politikas noteikumi pasākuma organizatoriem un pakalpojumu sniedzējiem
- Atvērtā komunikācija starp pašvaldību un vietējo sabiedrību
- ZEN principu iekļaušana kopējā attīstības stratēģijā
- Regulāra notikumu vērtēšana un pastāvīgi centieni, lai līdzsvarotu ekonomisko dzīvotspēju, ekoloģisko atbildību un sociālo ietekmi
- Mazas iniciatīvas dzīvotspējīgu pārmaiņu radīšanai





•Siguldas Opermūzikas svētki:

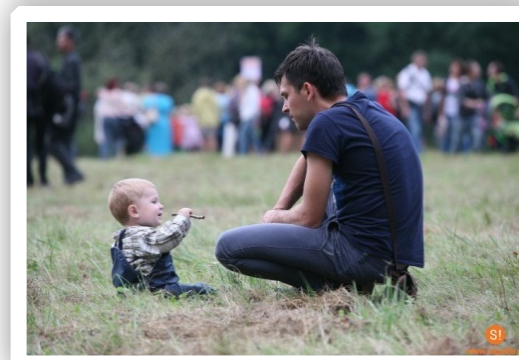
- partnerība publiskā transporta nodrošināšanā
- videi draudzīga transporta piedāvājums
- drukas materiāli
- kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, attīstīšana





• Festivāls bērniem Izlaidums Brīnumskapī / Zaļā josta

- Lielākais festivāls bērniem
- Kultūras notikums kā platforma vides izglītībai
- Partnerība publiskā transporta nodrošināšanā
- Transporta alternatīvas ???





Blūza svētki
25. jūlijs



Siguldas novada svētki
29.-31. maijs



Four horizontal lines for writing an address or message.



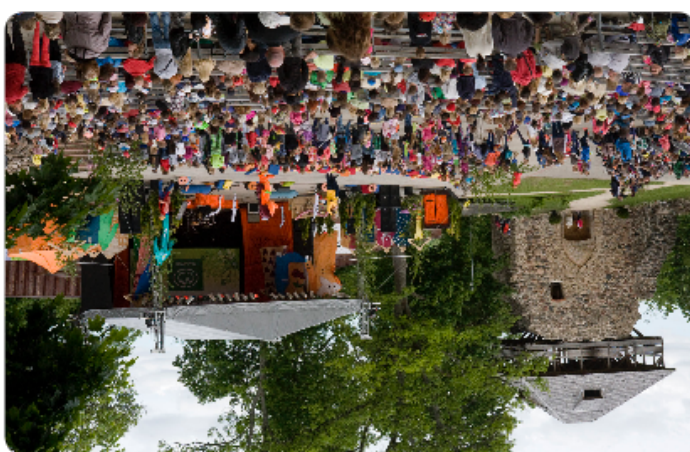
SIGULDAAIZRAUJ



Ziemas festivāls
13.-15. marts



**Starptautiskie Siguldas
Opermūzikas svētki**
31. jūlijs - 2. augusts



**Vasaras saulgriežu
svinības**
21. jūnijs

Festivāls bērniem Izlaidums Brīnumskapi 24. maijs



Ieteikumi pasākuma apmeklētājiem:

1. Šķiro atkritumus. Pirms izmet plastmasas pudeli, saplacini to.
2. Brauc uz pasākumu ar sabiedrisko transportu vai kopā ar kaimiņu, draugu kādā privātajā auto.
3. Kad vien iespējams, ej kājām vai pārvietojies ar velosipēdu.
4. Nedrukā ieejas biļetes un pasākuma programmas, ja tās pieejamas elektroniski tavā telefonā.
5. Iegādājies vietējos produktus. Tā samazināsi izmaksas un vides piesārņojumu, kas rodas no produktu transportēšanas uz norises vietu. Tā Tu palīdzēsi attīstīties savai valstij un cilvēkiem būs darbs.
6. Mazgājot rokas, netecini ūdeni vairāk nekā nepieciešams.





• Dabas koncertzāle <https://vimeo.com/70856312>

• organizatoru rīcība - 10 gadi, 17 bez maksas koncerti, katru gadu cita vieta, nav ēdināšana

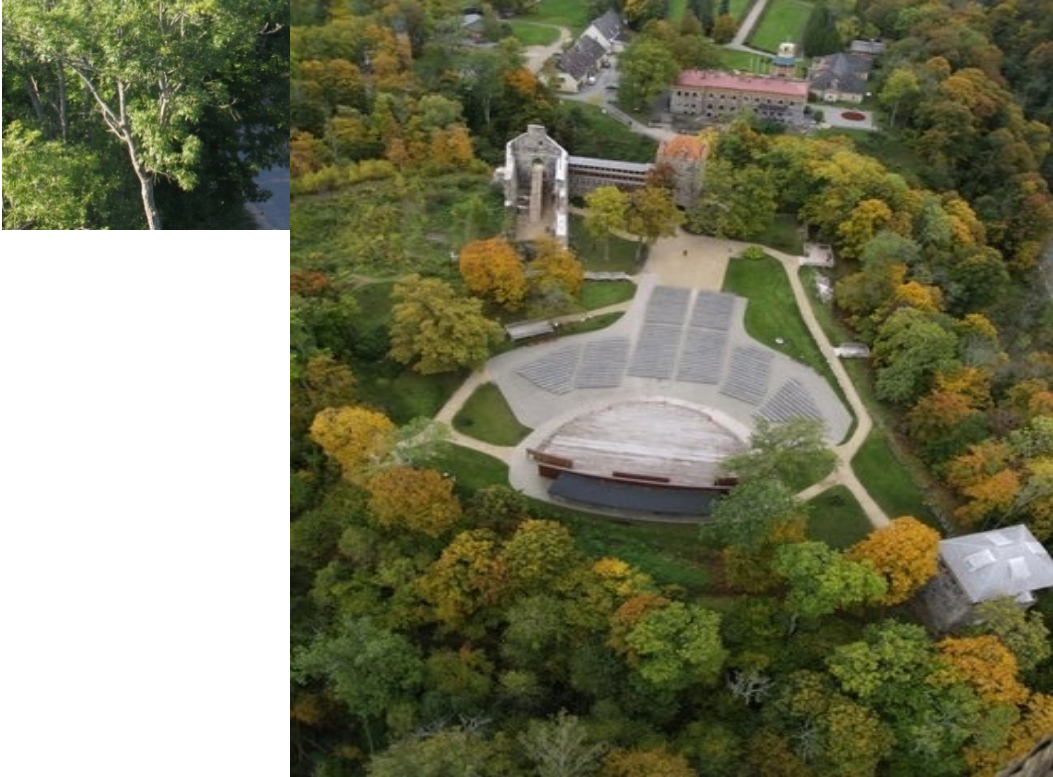
• zināšanu apmaiņa

• unikāls dabas mantojums - izmaiņas cilvēku uzvedībā

• alternatīva transporta piedāvājums

• no sicio-ekonomiska uz vides aspektu











SIGULDAS PILS KOMPLEKSA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA



SIGULDAS PILS KOMPLEKSA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

2013.–2018. gadam
atbalsta 2013. gada Eiropas Kohēzijas Fonda Lielā Uzdevuma

Siguldas pils kompleksa attīstības mērķi

- radošo aktivitāšu centrs Siguldas iedzīvotājiem un viesiem (mūjiedarbība starp viesiem un iedzīvotājiem, uzņēmējām un viesiem, atvērība, izglītība, sociālā atbildība un attīstība)
- Siguldas pils kompleksa integrēšana (horizontāla māksniecība virzība tūrisma maršrutu plānošanas procesā, konkrētu piedāvājumu izstrāde dažādām mērķauditorijām)
- uzņēmējdarbības un reprezentācijas vides izveide (Siguldas pils komplekss izveide par vietu, kur tiek rīkoti izglītojoši, privāti un korporatīvi pasākumi, prezentācijas un atbilstoši uzņēmējdarbība)



1. SĀKUMS PILS

NEKĀRŠĀS
 NEKĀRŠĀS
 REPRĒZENTĀCIJAS VEIDE
 REPRĒZENTĀCIJAS VEIDE
 REPRĒZENTĀCIJAS VEIDE

TIPĀS
 1. stāvs: 300 kv. m
 2. stāvs: 300 kv. m
 Kopējais: 600 kv. m

INFORMĀCIJAS
 2013.-2018.

VEIKSMI

2. VĒRĀMĀS PILS

MAIŅĀS MAIŅĀS
 VEĒLĀS MAIŅĀS
 VEĒLĀS MAIŅĀS
 VEĒLĀS MAIŅĀS
 VEĒLĀS MAIŅĀS
 VEĒLĀS MAIŅĀS

TIPĀS
 1. stāvs: 300 kv. m
 2. stāvs: 300 kv. m
 Kopējais: 600 kv. m

INFORMĀCIJAS
 2013.-2018.

VEIKSMI

**4. BRĪVĒS
 RADOŠĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS DARĪNĪBAS**

KĀRTI MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS

TIPĀS
 1. stāvs: 300 kv. m
 2. stāvs: 300 kv. m
 Kopējais: 600 kv. m

INFORMĀCIJAS
 2013.-2018.

VEIKSMI

5. VĒRĀMĀS MAIŅĀS

MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS

TIPĀS
 1. stāvs: 300 kv. m
 2. stāvs: 300 kv. m
 Kopējais: 600 kv. m

INFORMĀCIJAS
 2013.-2018.

VEIKSMI

**6. BRĪVĒS
 RADOŠĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS DARĪNĪBAS**

KĀRTI MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS

TIPĀS
 1. stāvs: 300 kv. m
 2. stāvs: 300 kv. m
 Kopējais: 600 kv. m

INFORMĀCIJAS
 2013.-2018.

VEIKSMI

8. MAIŅĀS MAIŅĀS

MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS

TIPĀS
 1. stāvs: 300 kv. m
 2. stāvs: 300 kv. m
 Kopējais: 600 kv. m

INFORMĀCIJAS
 2013.-2018.

VEIKSMI

**9. BRĪVĒS
 RADOŠĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS DARĪNĪBAS**

KĀRTI MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS
 MAIŅĀS MAIŅĀS

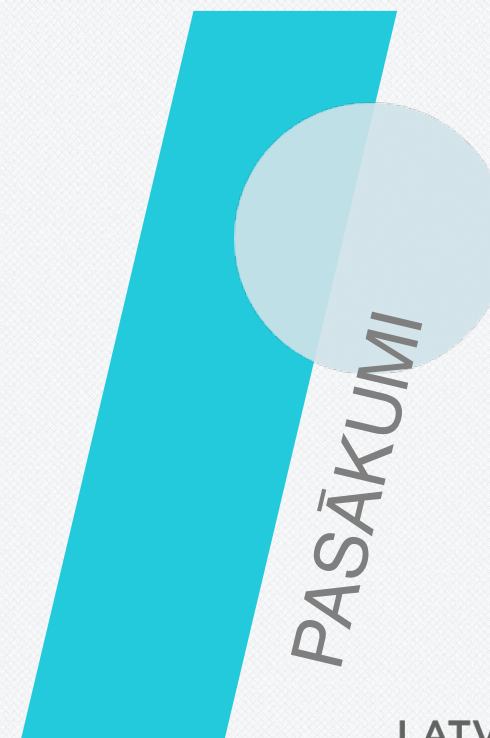
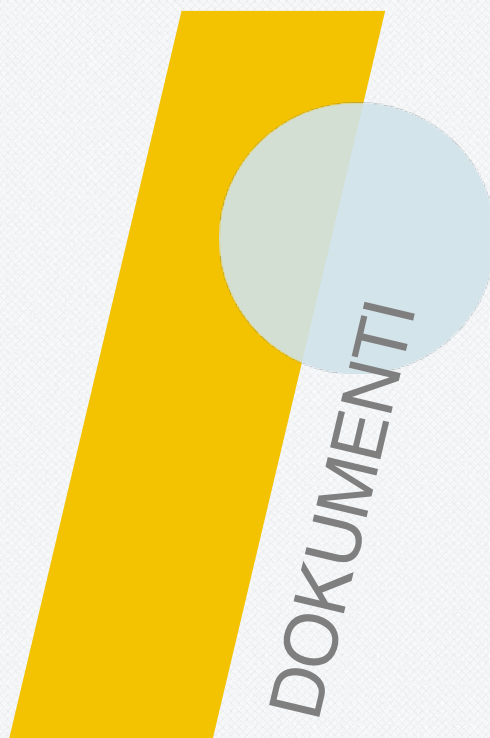
TIPĀS
 1. stāvs: 300 kv. m
 2. stāvs: 300 kv. m
 Kopējais: 600 kv. m

INFORMĀCIJAS
 2013.-2018.

VEIKSMI

**A. PĀRVEIDĒJUMA SVĒTĪVĒS
 B. TRĒŽURĀS
 C. PĒRĒS MAIŅĀS
 D. VĒRĀMĀS MAIŅĀS**

RĪCĪBAS





- **Infrastruktūras attīstība un pārvaldība**
- **Pašvaldības ilgtspējīgas attīstības plāns līdz 2038.gadam**
- **Cieša sadarbība starp tūrisma veicināšanu, zīmolu un kultūras pasākumiem**
- **Nosacījumi festivālu organizēšanai**
- **Kultūras nozares vidēja termiņa stratēģija: 4 kultūras gadalaiku princips**



STARPTAUTISKĀ PIEREDZE



[https://www.youtube.com/watch?v=kVHF47nVmH0&list=UU
PpszrRsTLOkqv1aqSKeLw](https://www.youtube.com/watch?v=kVHF47nVmH0&list=UU
PpszrRsTLOkqv1aqSKeLw)



PASĀKUMU IETEKME UZ KULTŪRVĒSTURISKO MANTOJUMU



Projekts finansē Eiropas Savienības Eiropas reģionālās attīstības fonda INTERREG IVC programmā.

LATVIJAS
PASĀKUMU
FORUMS
WWW.PASAKUMUFORUMS.LV



VELSA

HAY
FESTIVAL

SPĀNIJA

MERIDAS
TEĀTRA
FESTIVĀLS

LABĀ
PRAKSE

PERUDŽA

UMBRIA
JAZZ

VIĻŅA

KAZJUKAS

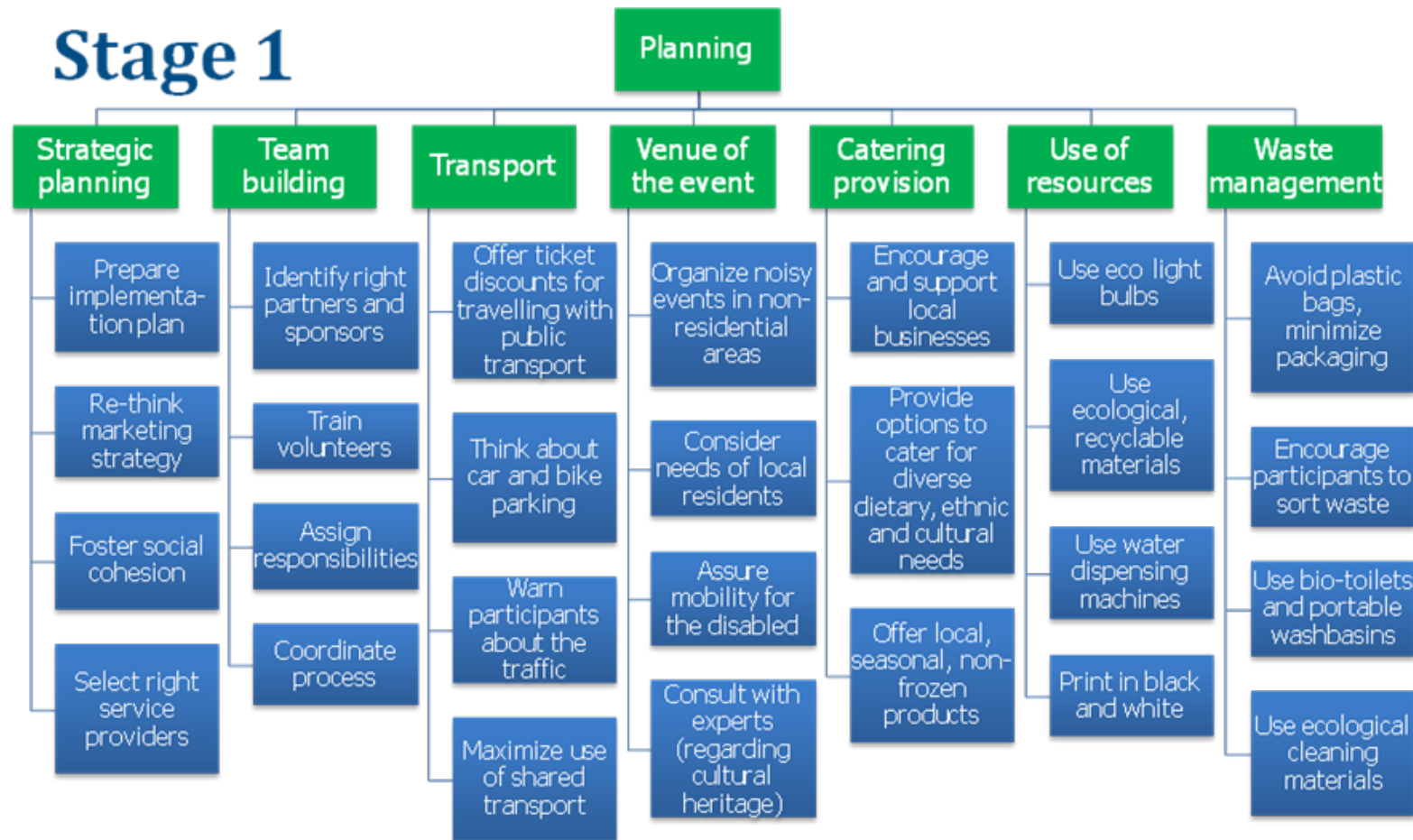
LATVIJAS
PASĀKUMU
FORUMS

WWW.PASAKUMUFORUMS.LV

RĪGA
2015

Viļņa

Stage 1



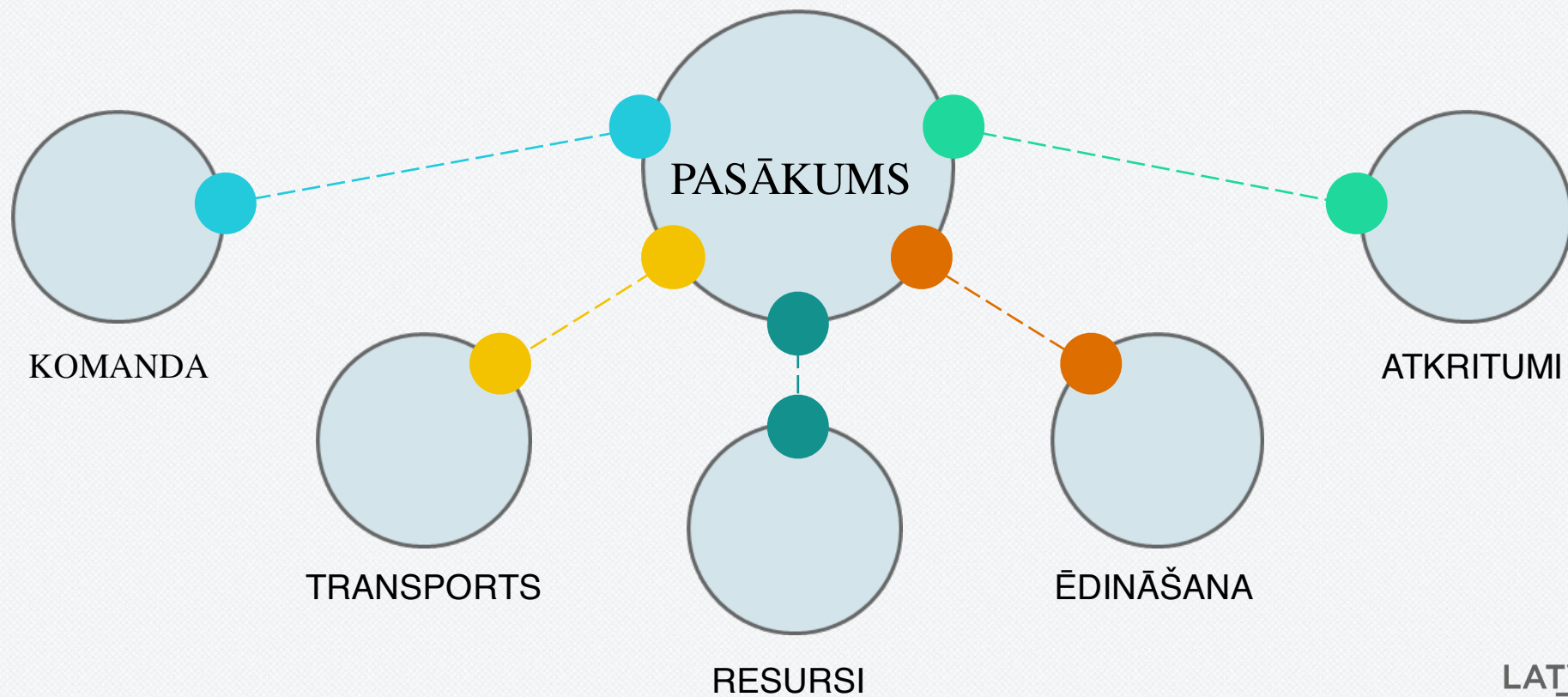
2. Realizācija. Fiksēt progresu un ziņot par sasniegumiem

- Informēt sabiedrību par ilgtspējīga pasākuma principiem
- Pārliecināties, ka komanda ir pietiekoši kompetenta
- Uzraudzīt pasākuma norisi
- Protokolēt (uzņemt video) pasākuma norisi

3. Novērtēšana. Dokumentēts novērtējums, atsauksmes

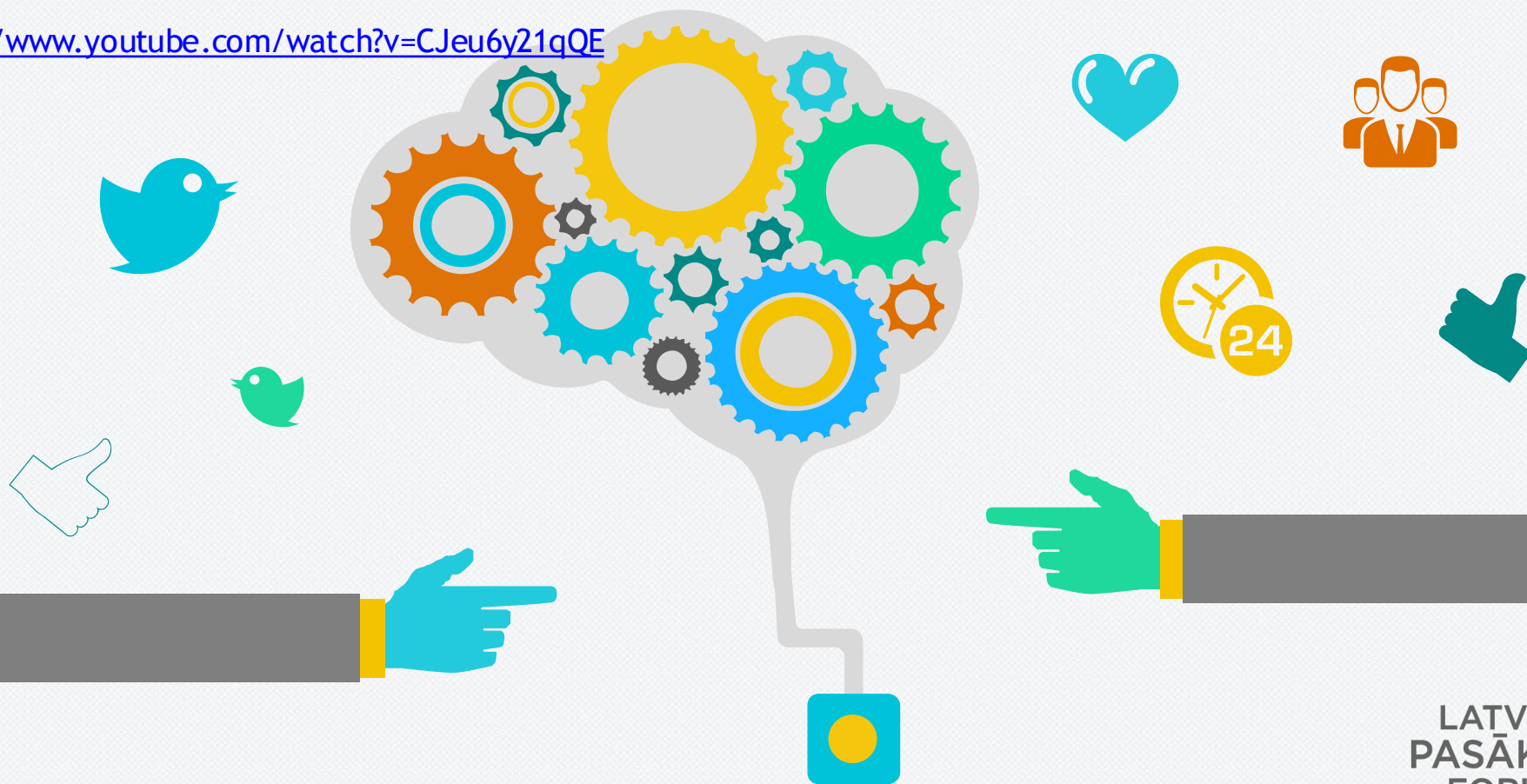
- Ilgtspējas radītāji gala atskaitēs
- Organizēt diskusiju ar komandu pēc pasākuma norises
- Ziņot par rezultātiem sabiedrībai, iekļaut ziņojumos ilgtspējības vērtības
- Izmantot ziņojumiem un atskaitēm otrreizējās pārstrādes papīru
- Izmantot speciālas norādes un zīmes, lai uzsvērtu attiecīgos labās prakses principus

IETEIKUMI



LAI IZDODAS!

<https://www.youtube.com/watch?v=CJeu6y21qQE>



LATVIJAS
PASĀKUMU
FORUMS

WWW.PASAKUMUFORUMS.LV

RIGA
2015

PALDIES

jolanta.borite@gmail.com

tālrunis. 26198322