

CITĀDI SAVĀDI PASĀKUMI



Pasākumi

Tendences

2016

UZMANĪBAS CENTRĀ – PILSĒTAS

Dr. *Tine Bech*, mākslinieks un dizainers

Lielpilsētas un urbanizācija ir strauji augošs fakts.
2016. gadā mēs redzēsim tādas tendences kā pilsētu
lauksaimniecība, vietējo pārtikas ražotāju iniciatīvas, zaļā
arhitektūra, viedās ēkas un pat viedās pilsētas

Tendences:

- Dažādi veidi, kā radoši mijiedarboties un darboties ar tehnoloģiju iespējām
- Spēle kā instruments, lai nodrošinātu sabiedrības iesaisti un jaunus kultūras piedzīvojumus

2016

GOING MAINSTREAM: radošums + tehnoloģijas

Zoe Philpott, interaktīva stāstniece

Tendences:

- 2015 STEM - zinātne, tehnoloģijas, inženierzinātnes un matemātika
- 2016 STEAM - kur A ir MĀKSLA

ELEKTRONISKIE UN GUDRIE TEKSTILIZSTRĀDĀJUMI

Tincuta Heinzl, māksliniece, dizainere, kuratore un
zinātniece /Nottingham Trent University/

Pats produkts, protams, nav tendence, bet
tas rada apstākļus inovatīvam
pielietojumam pasākumos

MĀKSLINIEKI UN STĀSTNIEKI PIEVĒRŠAS PERSONAS DATIEM

Tony Churnside, radošs tehnologs

Tendences:

Datu izmantošana, lai veidotu saturu ar personalizētu pieredzi, pielāgojot to auditorijai.

Mārketiņgā personas datus lieto, lai vairāk pārdotu, bet mākslinieki un stāstnieki, lai nodrošinātu personiskāku, tiešāku, ar subjektīvām pieredzēm saistītu stāstījumu veidošanu

2016

DO IT YOURSELF

Tim Murray-Browne, mākslinieks un programētājs

Aizraujoša tendence 2016.gadā ir DIY elektronikas un radošas kodēšanas pastāvīgs pieaugums.

Paštaisīti sintezatori un skaņu radīšanas ierīces, fiziski modificētas elektroniskās ierīces, kas dod iespēju radīt unikālus skaņu ierakstus un poētisku digitālo mākslu

2016

Pasākumi

Tendences

2017

REALITĀTE VAI FANTĀZIJA

Šis nav tikai tehnoloģiju, bet arī alternatīvo realitāšu laikmets.
Paplašinātā (*augmented*) AR un virtuālā realitāte VR kļūst par daļu no ikdienas dzīves

Padomi:

- Pastāstiet stāstu ar AR vai VR palīdzību - pasākumu vides, noskaņas dekorāciju veidošana
- Pasākumu apmeklētāju iesaiste - ikvienam patīk spēlēt paslēpes
- Iekļaujiet interaktīvas darbības vai stratēģijas spēles, kas iesaista un sagatavo pasākumam
- Sadarbojieties ar klātneesošajiem pasākuma apmeklētājiem - tiem, kas nespēj fiziski apmeklēt pasākumu, dodiet šķietamu reālās dzīves pieredzi

PASĀKUMU TIEŠRAIDES

Sociālo mediju kanāli ir ieguvuši pamatīgu sekotāju skaita palielinājumu caur pasākumu tiešraidēm.

Viena no tendencēm - ar 4K kamerām aprīkotas dronu tiešraides

Ieteikumi pasākumu rīkotājiem:

- Izvēlēties labu ierakstu kvalitāti, skatītāji to novērtēs
- Pārlicinieties, ka WIFI signāls pasākuma norises vietā ir pietiekami stiprs un atbilst apmeklētāju skaitam
- Aizsargājiet sevi un autorlīgumos iekļaujiet tiešraides

GUDRIE PASĀKUMI

Tehnoloģijas ir attīstījušās līdz līmenim, ka ar tām var noteikt apmeklētāju fiziskās, garīgās un emocionālās īpašības.

Tas ne tikai rada jaunu pieredzi apmeklētājiem, bet arī sniedz rīkotājiem ieskatu auditorijas noskaņojumā, izmantojot aprocas un vienkāršas kameras

Aprocas

XOX - aprobe, kas skanē neapstrādātus datus un, izmantojot dažādus biometriskus parametrus, apkopo indivīdu garastāvokli un sūta uz serveri. Tā var uzzināt apmeklētāju noskaņojumu un izmantot, plānojot nākotnes pasākumus

Sejas atpazīšana

Iedomājieties pasākumu, kurā katram apmeklētājam ir jāizmanto sava seja kā atslēga dažādu pakalpojumu saņemšanai un drošībai

Emocionāli inteligenti pasākumi

Veidojot pasākumus jāreaģē uz apmeklētāju dažādajām interesēm, jāveido atpūtas zonas, interaktīvas telpas izziņai un izklaidei

KONTROLĒTS PŪLIS

Iesaistīšanās un līdzdarbošanās veicina emocionālu saiti, kas ilgāk notur apmeklētāju uzmanību.

2017.gada pasākumu tendences prognozē, ka būs pakāpenisks kritums pasākumiem, kur runātājs vada norises gaitu, kas ir iepriekš saplānota un paredzama.

Tā vietā nākotnes notikumos aktīvs, iesaistīts apmeklētājs var pielāgot, mainīt norises gaitu, var radīt vidi, kas mērķauditorijai vislabāk piemērota.

Apmierināts tad būs ne tikai apmeklētājs, bet arī pasākumu rīkotājs varēs sekot interesēm un pielāgot tām pasākumu.

KONTROLĒTS PŪLIS

Ieteikumi:

- Izveidot aptaujas jau izstrādājot pasākumus
- Uzaicināt potenciālos apmeklētājus piedalīties plānošanā un lēmumu pieņemšanā jau no paša sākuma
- Jautāt atsauksmes tā, ka potenciālais apmeklētājs patiešām apzinās, ka viņa viedoklis maina norises gaitu
- Izveidot mirkļabirku ieteikumiem un īpašām uzlabošanas idejām, izmantojot to no pasākuma veidošanas uzsākšanas līdz notikuma beigām
- Radīt iespēju izteikt viedokli pasākuma laikā, jo tieši sarunas starpbrīžos, starp aktivitātēm, gaitēnos ir veiksmes atslēga nākamajiem pasākumiem

Pasākumi

Tendence?!

2017

2017

VISU SAJŪTU AKTIVIZĒŠANA

Pasākumi, kuru pamatā ir mūzikas video un projekcijas, vairs nav interesanti. Tendences rāda, ka ir jāaktivizē visas piecas maņas. Kaut arī redze un skaņa pasākumos ir visvairāk izplatīta, nākotne pieder pasākumiem, kur tiek iesaistīta arī smarža, pieskāriens un garša.

Padomi:

Redze

Rēķinieties, ka apmeklētājs ir prasīgs, sociālo mādiņu ietekmēts, tādēļ jānodrošina izmantoto attēlu augsta līmeņa tehniskā kvalitāte

Dzirde

Padomājiet par to, kādu noskaņu gribat pasākumā un izvēlaties atbilstošu mūziku. Piemēram, džeza mūzika ir tieši saistīta ar stresa samazināšanu

2017

VISU SAJŪTU AKTIVIZĒŠANA

Garša

Netaupiet uz ēdināšanu! Paturiet prātā jūsu pasākuma tēmu un ilgumu. Rūpējies, lai visiem pietiek uzkodas

Smarža

Arī smaržas izvēli noteiks pasākuma tēma. Veltiet laiku, lai pārbaudītu dažādas smaržas ir norises vietā, saistībā ar apmeklētāju skaitu un papildu faktoriem, kas var mainīt šo aromātu.

Piemēram, lavanda novērš nervu spriedzi, mazina sāpes, dezinficē ādu, uzlabo asinsriti un ārstē elpošanas problēmas.

Pieskariens

Izvēlieties pareizās faktūras, formas un sajūtas jūsu pasākumā! Jaunās 2017.gada pasākumu tendences ietver skārienjutīgās ūdens virsmas. Iekļaujiet pasākumos ūdens skulptūras vai miglu!

Jautājumi un atbildes

Komentāri, ieteikumi, nīgras piezīmes

2017 +