

KONFERENCES ATKĻĀŠANA

Pasākuma vadītājs: Haralds Burkovskis

Filosofs, pasākumu vadītājs un LNT ētera personība. Studējis filosofiju, starptautiskās attiecības un komunikācijas zinātni. Zīmolvadības kursu pasniedzējs, stratēģiju un komunikāciju konsultants, publiskās runas treneris. Ik gadu Latvijā un ārzemēs vada vairākus desmitus starptautisku forumu un konferenču, kā arī augsta profila ekspertu diskusijas. Regulārs Latvijas augstskolu vieslektors, viens no pieredzējušākajiem pasākumu vadītājiem Latvijā.

Lekcija: KAS IR PASĀKUMS?

Pasākumu jomā strādājošie nereti aizdomājas - kas īsti ir pasākums? Sociālantropologs Klāvs Sedlenieks īsā stāstījumā vēstīs, kā ar pasākuma būtību un veiksmi saistīti tādi antropoloģijā pazīstami jēdzieni kā liminitāte, sakrālais un mīts, ikvienam ļaujot nedefinēt savu priekšstatu par veiksmīga pasākuma pazīmēm.

Lektors: Klāvs Sedlenieks (sociālantropologs)

11.00

Komunikācijas studiju nodaļas docents un vadošais pētnieks, RSU maģistrantūras programmas "Sociālā antropoloģija" vadītājs, viens no Latvijas Antropologu biedrības dibinātājiem, Eiropas sociālantropologu biedrības biedrs.

Lekcija: PASAULES TENDENCES ZĪMOLU KOMUNIKĀCIJĀ 2019

Starptautiskā dzīvās komunikācijas aģentūru tīkla "27 names" pārstāvis Latvijā Guntis Ērglis - Lācis iepazīstinās ar jaunākajām pasaules tendencēm zīmolu komunikācijas segmentā. Kurp virzās zīmolu dzīvā komunikācija un kādi ir tās trendi? Ko šodien pieprasa patērētājs, kādi izaicinājumi sagaida dzīvās komunikācijas un pasākumu jomas ekspertus 2019. gadā.

Lektors: Guntis Ērglis – Lācis (pasākumu producentis)

Guntis Ērglis - Lācis ir kompānijas "Ideju Institūts" vadītājs un pasākumu producentis ar 20 gadu darba stāžu. Viņš ir starptautiskā dzīvās komunikācijas tīkla "27 names" līdzdibinātājs un dalībnieks, ilggadīgs biedrības "Latvijas Pasākumu producentu asociācija" valdes priekšsēdētājs.

Lekcija: GALVENAIS - ATNĀKT. PASĀKUMI, DIGITALIZĀCIJA UN PATĒRĒTĀJU UZVEDĪBA

Pasākumu jomā strādājošie nereti aizdomājas - kas īsti ir pasākums? Sociālantropologs Klāvs Sedlenieks īsā stāstījumā vēstīs, kā ar pasākuma būtību un veiksmi saistīti tādi antropoloģijā pazīstami jēdzieni kā liminitāte, sakrālais un mīts, ikvienam ļaujot nedefinēt savu priekšstatu par veiksmīga pasākuma pazīmēm.

Lektors: Andris Saulītis (sociologs)

12.00

Komunikācijas studiju nodaļas docents un vadošais pētnieks, RSU maģistrantūras programmas "Sociālā antropoloģija" vadītājs, viens no Latvijas Antropologu biedrības dibinātājiem, Eiropas sociālantropologu biedrības biedrs.

13.00

PUSDIENAS

Lekcija: IZCILI PASĀKUMI KLIENTA ACĪM

Uzņēmuma "Samsung" vīzijas mērķis ir kļūt par iemīļotu zīmolu, par inovāciju un izcilības paraugu. "Samsung Electronics Baltics" labprāt pieņem izaicinājumus un izmanto jaunākās iespējas. Uzņēmums aktīvi darbojas pasākumu jomā - 2018. gadā Baltijā notikuši aptuveni 30 dažāda mēroga uzņēmuma iniciēti pasākumi. Kādas ir "Samsung" prasības pasākumu jomā, ar ko uzņēmuma pasākumi Latvijā un Baltijā ir īpaši un kādas tendences pasākumu segmentā uzņēmums ieviesis Latvijā, Baltijā un pasaulē kopumā - ar pieredzi dalīsies Samsung Electronics Baltics pārstāve Līga Bite.

Lektore: Līga Bite ("Samsung Electronics Baltics" Baltijas komunikācijas vadītāja)

Līga Bite ir "Samsung Electronics Baltics" komunikācijas vadītāja Baltijas valstīs. Līdz ar piecu gadu pieredzi pasākumu producēšanā un vairāk nekā 13 gadu pieredzi komunikācijas nozarē Līgas vadībā veiksmīgi realizēti vairāk nekā 150 zīmola atpazīstamības, atklāšanas, lojalitātes un cita veida pasākumi visā Baltijā.

14.00

Lekcija: IKVIENS IR ĪPAŠS. JAUNA PASĀKUMU PIEREDZE

Attīstoties sociālajiem tīkliem un sabiedrības aktivitātei kopumā, mainās pasākumu patērēšanas pamatprincipi. No pasīva vērotāja, ikviens pasākuma apmeklētājs var kļūt par pasākuma līdzorganizatoru un pasākuma vēstnesi. Pasīva pasākumu apmeklēšana vairs nepastāv - mūsdienu pasākuma apmeklētājs un dalībnieks pieprasa īpašu attieksmi - pirmkārt jau informācijas apritē. Esiet gatavi - pasākumi mainās - tagad ikviens ir īpašs!

Lektore: Eva Juhņēviča (XXVI Vispārējie latviešu Dziesmu un XVI Deju svētku izpilddirektore)

Eva Juhņēviča vairāk nekā 15 gadus ir darbojusies komunikācijas un pasākumu nozarē, nodrošinot zīmolu un pasākumu ārējās komunikācijas izstrādi un ieviešanu neskaitāmos projektos, sākot no ekskluzīvu zīmolu pieteikumiem līdz pat vērienīgiem valsts mēroga pasākumiem. Darbojusies arī Ziemas Olimpiskajās spēlēs Sočos, kā projekta "Latvijas māja" vadītāja ar mērķi veicināt Latvijas atpazīstamību starptautiski.

Lekcija: PATS PAR SAVU NAUDU DZĒRU, PATS SKRĒJ SAVU KUMELIŅ!

"Riga Wine & Champagne" un "Tet Rīgas maratons" ir tikai daži no aģentūras NCom pašu izauklētajiem projektiem, kas izauguši no personiskās aizraušanās ar sportu, skriešanu, vīna un dzīves baudīšanu. Vai ir jēga hobijus pārvērst projektos? Un idejas pārtapināt lielos notikumos? Un vispār – kā tas ir – būt pašam sev pasūtītājam, pašam sev radīt un dot brīvu, lai hobiju pārvērstu darbā?

	<p>Lektors: Aigars Nords ("Nords Event Communications" vadītājs un partneris)</p> <p>Aigars Nords vada vienu no Baltijas vadošajām pasākumu marketinga un sponsorēšanas aģentūrām - Aigara vadībā radīti un īstenoti neskaitāmi komunikācijas, sporta, dzīvesstila projekti un kampaņas, no kuriem nozīmīgākie ir Lattelecom Rīgas maratons (vienīgais IAAF Gold Label maratons Ziemeļvalstīs, kas 12 gadus no 100 dalībniekiem kļuvis par reģiona lielāko sporta notikumu ar vairāk nekā 37 000 dalībnieku), Riga Wine & Champagne (augstākās raudzes vīna un šampanieša festivāls, viens no nozīmīgākajiem nozares notikumiem reģionā ar plašu publikas un profesionāļu iesaisti). Aigars Ilinojas universitātē Čikāgā ieguvis MBA grādu, bet Londonas WSET ieguvis augstāko diplomu vīnzinībās.</p>
	<p>Lekcija: KAD PASĀKUMA SPONSORĒŠANA IR NOTIKUMS. PĒTĪJUMS</p> <p>Kā panākt, ka sponsorēšanas projekts ir Notikums? Kas jādara, lai tas būtu izdevīgs investoriem? Zīmolu stratēģijas eksperte Inta Priedola stāstīs par atziņām, kas gūtas, veicot Kantar TNS Sabiedrisko attiecību un investīcijas projektu aktualitātes un ieguldīto resursu atdeves novērtējuma pētījumu. Pētījumā analizēta Latvijas iedzīvotāju vērtību segmentācija, sponsorēšanas virsmērķi un jomas, apskatīti vairāk nekā 130 kultūras un izklaides pasākumi.</p> <p>Lektore: Inta Priedola (zīmolu vadības stratēģiju eksperte)</p> <p>Inta Priedola ir Kantar TNS zīmolu vadības stratēģiju eksperte ar vairāk nekā 10 gadu pieredzi patērētāju vajadzību un vērtību izpētē. Pieredze darbā ar tādiem zīmoliem kā LMT, SEB banka, If, Latio, Lattelecom, TV24, Laima un daudziem citiem.</p>
15.00	<p>Lekcija: LABS PASĀKUMS AR TV KAMERAS ACI SKATOTIES</p> <p>Mūsdienās pasākumi arvien biežāk kļūst par TV produktiem - visdažādākie notikumi tiek fiksēti audiovizuālajā sektorā un demonstrēti lineārajā vai VOD TV. Kādi ir priekšnoteikumi labam pasākumam, lai tas būtu interesants TV skatītājiem? Kā TV programmu veidošanas pamatprincipi atšķiras no pasākumu veidošanas pamatprincipiem un kas jāņem vērā pasākumu rīkotājiem, ja viņi iecerējuši savu pasākumu filmēt?</p> <p>Lektore: Iveta Lepeško (LTV Raidījumu daļas direktore)</p> <p>Iveta Lepeško ilggadīgi vadījusi lielāko un pieprasītāko pasākumu TV versiju realizāciju, piedalījies pasākumu rīkošanā, producējusi neskaitāmus TV projektus.</p>
	<p>Lekcija: KAD PASĀKUMS IR LIPĪGS?</p> <p>Dažāda satura konferencēs stāstu dažādība un atšķirīgā pieeja to pasniegšanā tomēr ietver arī vienojošu faktoru – cilvēku. Zināšanas un to noliegšana, jaunas prasmes, kuras grūti iedzīvināt, bailes un šaubas, kas izzogas brīdī, kad liekas, ka viss ir skaidrs. Kādam jābūt pasākumam, lai tas būtu sākums jauniem pagriezieniem tiem, kuri novērtē cilvēka potenciālu un lomu organizācijā un sabiedrībā kopumā.</p> <p>Mārtiņš Gineitis (konferenču producents)</p> <p>Mārtiņš Gineitis ir komunikāciju aģentūras Addiction vadītājs, jau apaļus 10 gadus - liepājnieks. Pēdējo 5 gadu laikā izveidojis vairākus jaunus konferenču zīmolus ar uzticamiem un lojāliem sekotājiem katram no tiem, kuri spēj piepildīt lielākās zāles ārpus Rīgas.</p>
	<p>Lekcija: PASĀKUMS - INSTRUMENTS PILSĒTAS MĒRĶU SASNIEGŠANAI</p> <p>Liepājas pilsētas pieredze ir pierādījums pasākuma kā dzīvās komunikācijas instrumenta efektivitātei - Liepāja ir iemācījusies gudri ieguldīt pilsētas naudu attīstībā tā, lai pilsēta un tās uzņēmēji gūtu taustāmu labumu. Meklējot veidu, kā sasniegt ārvalstu auditorijas, Liepāja ir pārliecinājusies, ka pasākums, kā instruments mērķu sasniegšanai, strādā daudz labāk, nekā klasiskas reklāmas kampaņas ar izmērāmu, bet neefektīgu mārketinga atdevi.</p> <p>Lektore: Inta Šoriņa (Liepājas reģiona tūrisma informācijas biroja vadītāja)</p> <p>Inta Šoriņa atzīta par 2018. gada labāko tūrisma biroja vadītāju Latvijā. Studējusi mākslas Kultūras akadēmijā, ieguvusi maģistra grādu biznesa administrācijā. Bijusi viena no Liepājas pilsētas zīmola izveides līdzautorēm. Interesējas par ekonomikas attīstības procesiem, kas veido kvalitatīvu un augstvērtīgu dzīves pilsētvidi cilvēkam.</p>
16.00	<p>Lekcija: MŪZIKAS IZVĒLE KATRAM PASĀKUMAM IR UNIKĀLA</p> <p>Katrs pasākums ir unikāls - tā apmeklētāji pārstāv visdažādākās sabiedrības grupas un tiem ir visdažādākās muzikālās gaumes. Piemeklēt mūziku tā, lai auditorija varētu sevi asociēt ar pasākumu ir sarežģīts darbs, kas prasa zināšanas par muzikālo žanru dažādību, muzikālajām tendencēm un pat karstākajiem mūzikas jaunumiem. Markus Riva dalīsies pieredzē, kas strādā un nestrādā pasākumos, skatoties no DJ pulsts.</p> <p>Lektors: Markus Riva (mūziķis, DJ)</p> <p>Markus Riva ir mūziķis, dziedātājs, dziesmu autors un producents, DJ, TV šovu un pasākumu vadītājs. Industrijā darbojas jau vairāk kā 15 gadus. Šobrīd piedalās pasākumos ne tikai Latvijā, bet arī darbojas Krievijas un Ukrainas šovbiznesā.</p>
	<p>Lekcija: SKATS NO SKATUVES - KAD PASĀKUMS IR NOTIKUMS, BET CITĀ NOZĪMĒ</p> <p>Kā izskatās pasākumu industrija Latvijā, skatoties no skatuves - pasākumu vadītāja un no zāles - pasākuma apmeklētāja acīm? Populārais komiķis Edgars Bāliņš pastāstīs, kā dažkārt var izskatīties pasākuma rīkošana no cita skatu punkta un kopā ar konferences dalībniekiem runās par gadījumiem, kad pasākums kādam noteikti ir Notikums, bet pavisam citā nozīmē.</p> <p>Lektors: Edgars Bāliņš ("Comedy Latvia", Delfi)</p> <p>Edgars Bāliņš ir "Comedy Latvia" līdzdibinātājs un viens no zināmākajiem jaunajiem komiķiem. Edgars savā kontā var lepoties ar divām izpārdotām solo izrādēm "Bez maz vai" un "Tādā ziņā viss chill". Viņš ir ieguvis plašākas publikas atpazīstamību piedaloties un veidojot Sarunu festivāla "Lampa" politiķu cepienu, kā arī uzturot vienu no populārākajiem Latvijas Twitter kontiem.</p>
17.00	<p>KAFIJAS PAUZE</p>

19.00	LATVIJAS PASĀKUMU FORUMA NOZARES ATKALSATIKŠANĀS VAKARS Tradicionālajā Latvijas Pasākumu foruma ballītē neformālā atmosfērā nozares aktualitātes apspriest aicināti pasākumu nozares dalībnieki - pasākumu rīkotāji, pasākumu piegādātāji un visi citi, kas strādā tad, kad pārējie atpūšas.
11.00	PASĀKUMU INDUSTRIJAS KONFERENCE "KAD PASĀKUMS KĻŪST PAR NOTIKUMU" Latvijā katru gadu notiek daudzi tūkstoši pasākumu, bet tikai daļa no tiem kļūst par Notikumiem. Kas kopīgs pasākumu veiksmes stāstiem? Kā izmērīt pasākuma atdevi un kāpēc rīkot pasākumus? Ko darīt un nedarīt, rīkojot pasākumus? Pasākumu industrijas konferencē "Kad pasākums kļūst par Notikumu" 15 eksperti dalīsies savās pārdomās par to, kādam jābūt pasākumam, lai tas kļūtu par Notikumu. Konferences auditorija ir pasākumu nozares klienti, pasūtītāji, plānotāji un pasākumu rīkotāji. Latvijas Pasākumu foruma dalībniekiem ieeja konferencē - bez papildus maksas! Vairāk informācijas: http://konference.pasakumuforums.lv
19.00	LATVIJAS PASĀKUMU FORUMA NOZARES ATKALSATIKŠANĀS VAKARS Tradicionālajā Latvijas Pasākumu foruma ballītē neformālā atmosfērā nozares aktualitātes apspriest aicināti pasākumu nozares dalībnieki - pasākumu rīkotāji, pasākumu piegādātāji un visi citi, kas strādā tad, kad pārējie atpūšas.

TREŠDIENA, 20. MARTS

10.00	5. LATVIJAS PASĀKUMU FORUMS - SESIJU DIENA - PASĀKUMU IZSTRĀDE Pasākumu izstrādei veltītajā foruma dienā četrās sesijās runāsim par nozarei aktuālo - karstā temata sesiju veltīsim jaunajai domāšanai, ko pieprasa sabiedrības aktīvā dzīve sociālajos tīklos un pētīsim, kā tas maina pasākumu komunikāciju. Iepazīsimies ar dažādiem infrastruktūras risinājumiem pasākumu norises vietās un runāsim par to, kas ir plaģiāts pasākumu nozarē. Atsevišķā sesijā iedziļināsimies pilsētas svētku un festivālu piedāvājumā. plkst. 17.00 sesijā "Viņpus priekškarām" iepazīsimies ar topošajiem pasākumiem Latvijā 2019. gadā.
10.00	1. sesija - KARSTĀIS TEMATS - KAD TAVĀ VIETĀ RUNĀ CITI. SOCIĀLIE MEDIJI.
11.30	2. sesija - PASĀKUMU NOZARE UN PLAĢIĀTS. DISKUSIJA. Plaģiāts jeb plaģiātisms ir apzināta vai neapzināta sveša darba vai idejas pilnīga vai daļēja piesavināšanās, uzdodot to par savu un nenorādot patieso autoru. Ko pasākumu nozarē iespējams aizsargāt un ko nē? Jaunā Eiropas Savienības autortiesību direktīva mainīs Eiropas domāšanu par autoru tiesībām un pavērs autoriem jaunas iespējas. Kontekstā ar to aktuāls ir jautājums - kāds ir un kāds būs Eiropas un pasaules skatījums uz Latvijas pasākumu nozarē aktuālo plaģiāta jautājumu? Diskusiju vada: Sandis Voldiņš
13.00	PUSDIENAS
14.00	3. sesija – LATVIJAS NORIŠU VIETAS - JAUNUMI. PREZENTĀCIJAS Tradicionālajā pasākumu norišu vietu sesijā šoreiz iepazīstināsim ar jaunumiem Latvijas pasākumu norises vietās - pēdējo gadu laikā ir atvērušās daudzas jaunas pasākumu vietas, esošajās ir veikti uzlabojumi. Prezentācijās norises vietu pārstāvji pastāstīs par saviem jaunumiem.
15.30	4. sesija - VASARU GAIDOT. FESTIVĀLI UN PILSĒTAS SVĒTKI
17.00	5. sesija - VIŅPUS PRIEKŠKARAM. 2019. GADA TOPOŠO PASĀKUMU PREZENTĀCIJAS
19.00	LaPPA KVALITĀTES ZĪMES 2019 SAŅĒMĒJU IZZIŅOŠANAS PASĀKUMS Biedrība LaPPA sākot ar 2014. gadu piešķir "LaPPA Kvalitātes zīmi" tiem uzņēmumiem, kas LaPPA biedru balsojumā atzīti par kvalitatīviem un uzticamiem. Tas, protams, nenozīmē, ka citi uzņēmumi nesniedz izcilus un labus pakalpojumus, taču "LaPPA Kvalitātes zīmi" saņem tie uzņēmumi, kas lielākajai daļai industrijas profesionāļu ir kļuvuši par visuzticamākajiem sadarbības partneriem. Vairāk informācijas: http://www.kvalitateszime.lv
20.30	LATVIJAS PASĀKUMU MŪZIĶU SKATE 2019 Nereti pasākuma norisē nepieciešama dzīvā mūzika. Foruma dalībniekiem šī būs lieliska iespēja uzzināt par jaunumiem latviešu muzikālo apvienību jomā, un, iespējams, ar kādu no šīm grupām nākotnē veidot sadarbību. Plānots, ka mūziķu skatē piedalīsies gan pavisam jauni muzikālie projekti, gan jau zināmas grupas un izpildītāji, kas vēlas vairāk uzstāties gan publiskos, gan slēgtos (korporatīvos) pasākumos. Katra grupa uzstāsies ne vairāk kā 20 minūtes un tā viena vakara ietvaros Latvijas pasākumu rīkotāji varēs noskatīties un izvēlēties grupas saviem pasākumiem. Vairāk informācijas: http://www.pasakumuforums.lv/muzikuskate/

CETURTDIENA, 21. MARTS

10.00	5. LATVIJAS PASĀKUMU FORUMS - SESIJU DIENA - PASĀKUMU REALIZĀCIJA Latvijas Pasākumu foruma realizācijas dienā runāsim par aktuāliem jautājumiem pasākumu realizācijā - tradicionālajā pasākumu drošības sesijā pieskarsimies drošības aktualitātēm 2019. gadā, turpināsim Valmierā iesākto diskusiju par pasākumu tehnisko producēšanu. Autortiesību sesijā atbildēsim uz nozarei aktuāliem autortiesību jautājumiem un skatīsimies kādas ir pasaules
-------	---

	pasākumu nozares tendences autortiesību jomā. Pasākumu foruma programmas fokusā būs nozares attīstības, izglītības un pasākumu realizācijas kvalitātes jautājumi. Uzzināsim par aktualitātēm biļešu tirdzniecībā.
10.00	<p>6. sesija – BLAKUSTIESĪBAS</p> <p>Šogad Pasākumu foruma sesijas fokusā - blakustiesības. Jautājumu un atbilžu panelī runāsim par blakustiesībām Latvijā un pasaulē, par blakustiesību aizsardzību publiskā izpildījumā (pasākumos). Blakustiesības pieder izpildītājiem (piemēram, dziedātājiem, dejotājiem un aktieriem), fonogrammu producentiem, filmu producentiem un raidorganizācijām. Blakustiesības aizsargā šo personu darbības rezultātus - izpildījumus, fonogrammas (skaņu ierakstus), filmas un raidījumus.</p> <p>Lektore: Marina Rjabkova (LaIPA publiskošanas tiesību speciāliste)</p> <p>Marina strādā biedrībā "Latvijas Izpildītāju un producentu apvienība" (LaIPA) publiskošanas tiesību speciālistes amatā no 2006.gada. Viņas pārziņā ir pasākumu segmenta praktiskā administrēšana Latvijas teritorijā un konsultāciju sniegšana pasākumu rīkotājiem par saistību kārtēšanas jautājumiem, lai mūzika publiskos pasākumos skanētu legāli un blakustiesību īpašnieki par to saņemtu Autortiesību likumā paredzēto atlīdzību.</p>
11.30	<p>7. sesija - PASĀKUMI UN DROŠĪBA 2019</p> <p>Tradicionālajā pasākumu drošības sesijā pieskarsimies drošības aktualitātēm 2019. gadā - uzzināsim par drošības pasākumiem lielākajos 2018. gada pasākumos Latvijā, aktualizēsim jautājumu par NMP dienesta darbību publiskos pasākumos un uzzināsim, kas ir riska vadības plāns, kā tādu veidot un kas tajā jāiekļauj.</p>
13.00	PUSDIENAS
14.00	<p>8. sesija - NOZARES FOKUSĀ - PASĀKUMU BIĻEŠU TIRDZNICĪBA</p> <p>Latvijas Pasākumu foruma ietvaros iepazīsimies ar Latvijā esošajām biļešu tirdzniecības sistēmām un pēc Ekonomikas ministrijas un Patērētāju tiesību aizsardzības centra iniciatīvas, runāsim par nozares problēmu - atcelto pasākumu biļešu atpakaļuzpirkšanu. Jau vairākus gadus pasākumu nozarē tiek atcelti koncerti, bet cietušajiem patērētājiem par biļetēm samaksātā nauda netiek atmaksāta. Lai arī negodprātīgu uzņēmēju skaits nozarē ir salīdzinoši niecīgs, to darbības rezultātā patērētājiem un godprātīgiem uzņēmējiem tiek nodarīti būtiski finanšu zaudējumi, kā arī tiek iedragāta pasākumu nozares labā reputācija. Diskutēsim kā risināt nozares problēmu, iepazīsimies ar Ekonomikas ministrijas piedāvāto sadarbības memorandu.</p> <p>Diskusijas dalībnieki: Arnis Latišenko Ekonomikas ministrijas lektējā tirgus departamenta Konkurences, tirdzniecības un patērētāju tiesību nodaļas vecākais referents Ieva Baldiņa-Brūklīte Patērētāju tiesību aizsardzības centra Patērētāju tiesību uzraudzības departamenta direktore, Patērētāju tiesību aizsardzības centra direktores vietniece Biļešu izplatīšanas sistēmu un pasākumu nozares pārstāvji</p>
15.30	9. sesija - DIGITĀLIE RISINĀJUMI PASĀKUMU REALIZĀCIJĀ
17.00	10 sesija - LABĀKIE 2018. GADA PASĀKUMI. PREZENTĀCIJAS
19.00	<p>LaPPA GADA BALVAS 2018 PASNIEGŠANAS CEREMONIJA</p> <p>Biedrība "Latvijas Pasākumu producentu asociācija" (LaPPA) sadarbībā ar Latvijas Pasākumu forumu un Kultūras ministrijas Latvijas valsts simtgades biroju noteiks labākos Latvijas 2018. gada pasākumus.</p> <p>Vairāk informācijas: www.pasakumi.lv/gadabalva</p>

PIEKTDIENA, 22. MARTS

11.00	<p>5. LATVIJAS PASĀKUMU FORUMS - REĢIONĀLĀ DIENA</p> <p>Latvijas Pasākumu foruma dalībniekiem 22. martā Liepāja piedāvās plašu Reģionālās dienas programmu. Iepazīšanās ar Liepājas pilsētas pasākumu piedāvājumu sāksies ar nelielu pārsteigumu pašā jūras krastā, pēc tam visi reģionālās dienas dalībnieki kopīgi klātienē apmeklēs lielākās pilsētas pasākumu norises vietas un iepazīsies ar Liepājas HORECA un pasākumu rīkotāju pieredzi. Reģionālās dienas ietvaros ikvienam Latvijas Pasākumu foruma viesim būs iespēja gan paciemoties Liepājas teātra aizkulisēs, gan iepazīt koncertzāles "Lielais dzintars" daudzfunkcionālās iespējas. Visi kopā atklāsim Liepājas olimpiskā centra un Liepājas latviešu biedrības nama noslēpumus, kā arī varēsim novērtēt lielāko viesnīcu un ēdinātāju piedāvājumu.</p>
-------	---